

一图看懂

三一重能 2023年年报 & 2024年一季报

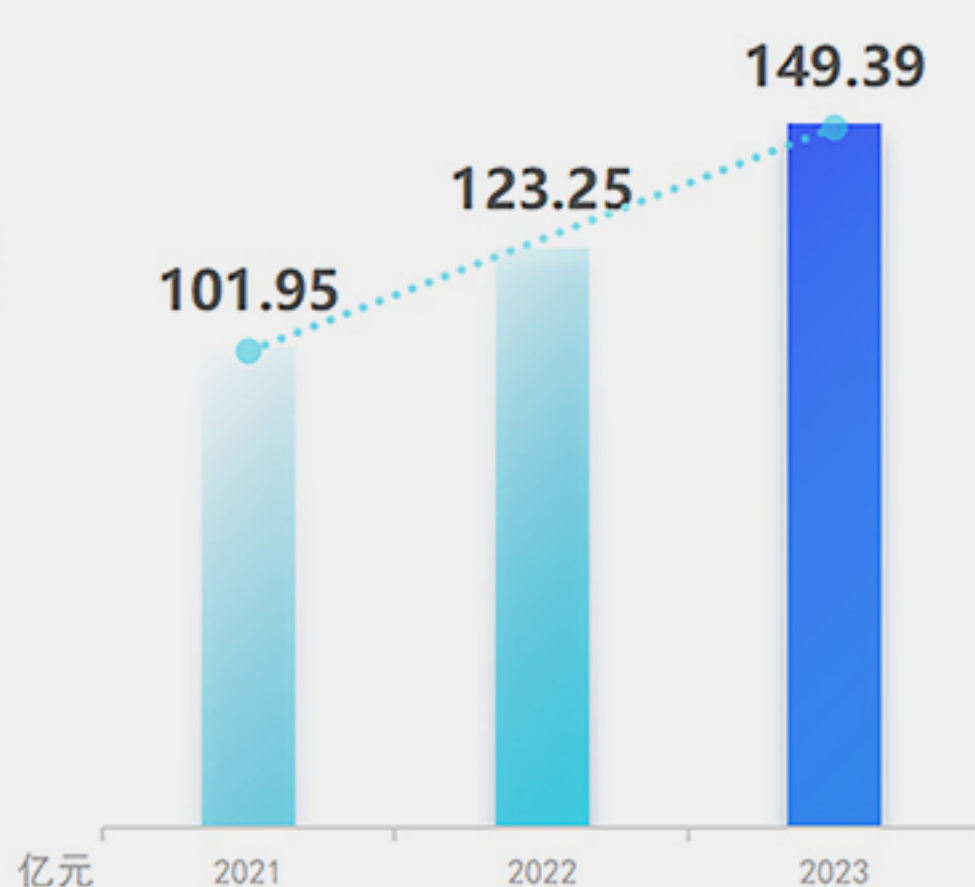
坚持长期主义、坚持稳健经营，
经营业绩保持良好增长势头

营业收入

149.39亿元

同比增长

21.21%

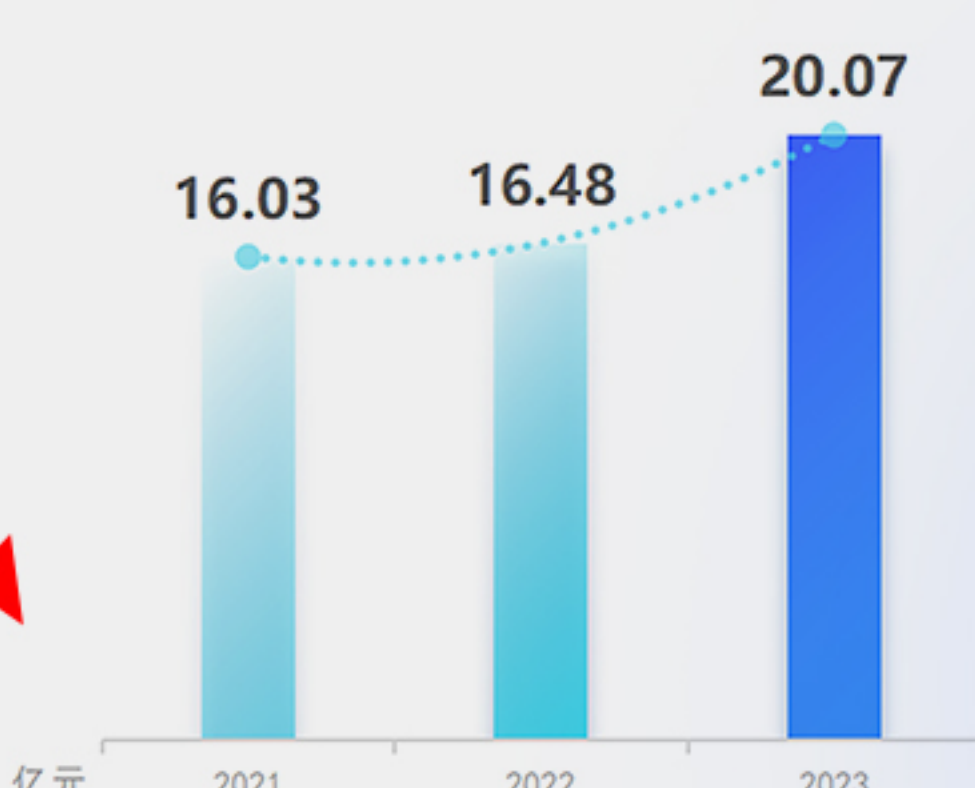


归母净利润

20.07亿元

同比增长

21.78%

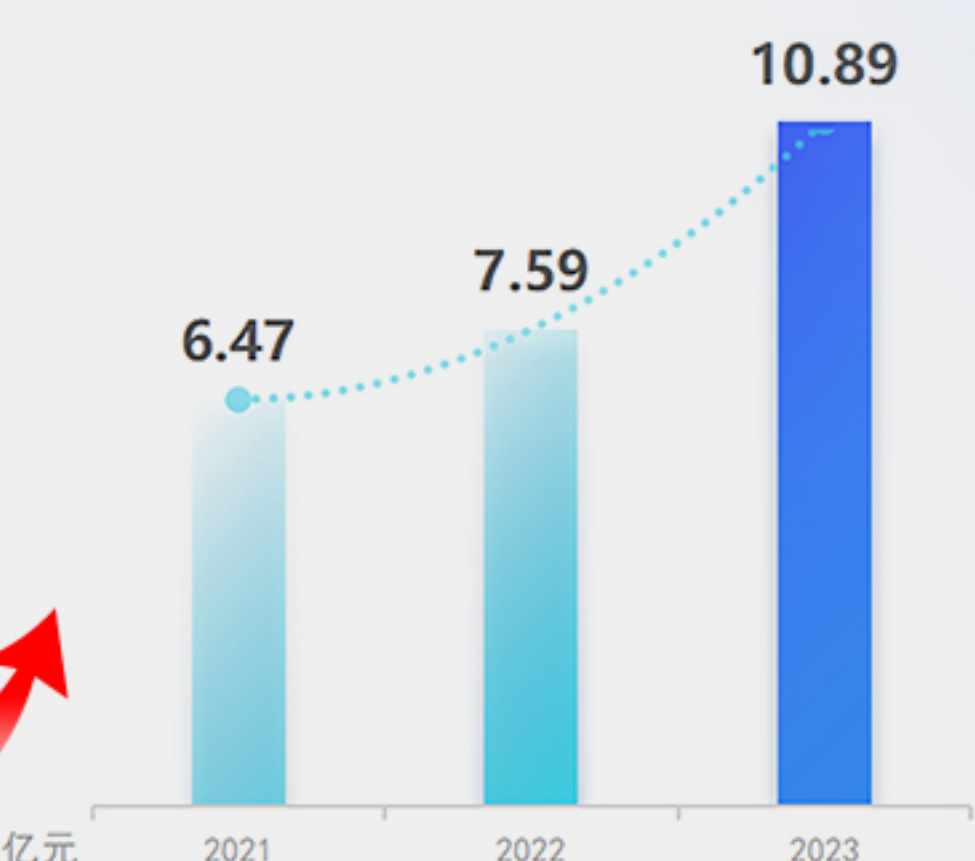


经营活动现金流

10.89亿元

同比增长

43.54%

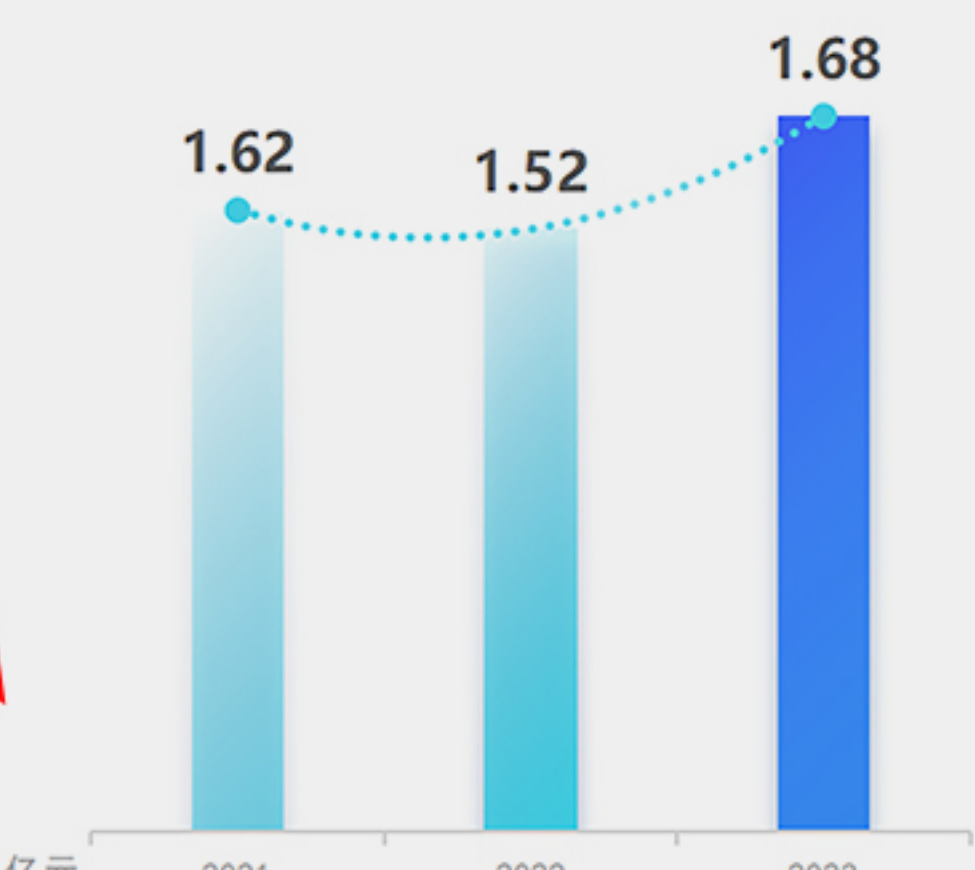


基本每股收益

1.68元/股

同比增长

10.72%



经营亮点一

保持高水平研发投入，
产品研发能力保持领先

陆上已形成

3.XMW-15MW

全系列机组产品



海上已形成

8.5MW-16MW

全系列机组产品



- 为中国“箱变上置”“双箱变上置”的领航者，叶轮直径已扩展至**230米**，电机已扩展至**15.5MW**，引领风电机组的大兆瓦发展趋势



研发投入**8.72**亿元，同比增加**13.45%**

研发人员**853**人，占总人数比例为**14.91%**

研发投入占营收比例**5.83%**，保持在**5%**以上

	2023新增 (个)	累计数量 (个)
发明专利	25	204
实用新型专利	129	584
外观设计专利	1	5
软件著作权	63	215
其他	3	3
合计	221	1011

经营亮点二

坚定推进“全球化、数智化、低碳化”战略，推动公司高质量发展



全球化

- 海外取得收入**3.1亿元**，实现对中亚、南亚两地区风电设备出海，海外业务取得新突破；
- 吸纳全球风电行业优秀人才，已组建**200多人**的海外营销团队，已基本覆盖全球主要风电市场；
- 亮相德国胡苏姆等国际高端展会，品牌影响力、知名度大幅提升；
- 在中亚地区签署大基地风电项目合作协议，为未来海外业务的快速拓展奠定基础



数智化

- 秉承信息化与工业化深度融合的理念，加快数智化全面转型。
- **智能制造方面**，打造了总装智能制造2.0产线、发电机智能工厂、风电行业首座叶片智能制造工厂；
- **智能运营方面**，打造可视化运营体系，助力实现数字化决策；
- **智慧风场方面**，完成SCADA中央监控系统、EMS能量管理平台、集控等产品的性能升级和国际化拓展，达到行业领先水平



低碳化

- 截至2023年12月31日，公司提供的风电机组累计发电量**842亿千瓦时**，相当于减少二氧化碳排放4,801.93万吨；并全面启动ESG（环境、社会、治理）体系建设

经营亮点三

风机产品获得广泛认可，市场占有率进一步提升

- 2023年新增订单**14.1GW**，年底在手订单**15.89GW**
- 2023年对外销售**7.24GW**，装机容量**7.41GW**
- 国内风机市占率**9.3%**，同比上升**0.2pct.**
- 陆上风机市占率**10.3%**，同比上升**0.2pct.**
- 国内整机商排名，综合第**5**位，陆上第**4**位
- 全球综合排名第**7**位

经营亮点四

坚持“滚动开发”

新能源电站业务持续成长



存量风力发电站

247.6MW



在建风场

2400MW

2023年对外转让合计**609.9MW**

经营亮点五

高度重视质量管理，
推进全方位提质降本

- 推进全方位质量管控，公司优秀的QC课题获得中国质量协会**金奖1项**，一等奖及其他等奖项**10项**
- 通过全面降本、趋势降本、高效寻源等工作，实现采购**降本10%以上**，毛利率为17.03%，盈利能力保持行业领先

可持续发展



- 全面启动ESG（环境、社会、治理）体系建设，制定以“**绿色发展**”、“**人才兴企**”、“**卓越品质**”和“**诚信从商**”为支柱的可持续发展战略。

“提质增效重回报”行动

• 高比例分红积极回报股东

2023年利润分配预案：以总股本1,205,521,015股为基数，每10股分配现金红利5.9元（含税），合计分配现金红利7.11亿元（含税），现金分红总额占本年度归属于上市公司股东的净利润的比例为35.45%。

• 积极实施股份回购

2024年1月，制定回购方案，经董事长提议加大回购力度，回购计划为3-5亿元，截至2024年3月底已回购2.73亿元，回购股份1055万股。

2024年第一季度经营情况

- 营业收入 **17.28**亿元，归母净利润**2.66**亿元
- 综合毛利率 **19.67%**，环比提升**5.3**个百分点
- 研发投入 **1.87**亿元，占营收比例 **10.84%**
- 风机销售容量 **1.09**GW，同比增长 **126%**

2024年，公司将围绕 以下方面开展工作：

- 继续保持高水平的研发投入，实现产品技术领先、高端人才不断聚集；
- 推动全球化重点客户突破，打造发展新引擎；
- 推进数智化核心竞争力的建设、推进低碳化战略；
- 推出营销与服务“三全行动”，提升营销与服务能力，增强品牌影响力，突破重点客户与重点市场；
- 创新风场建设与风资源开发思路；
- 全面提质降本，力争实现较高质量的发展。



智 造 创 领 未 来
Intelligence Leads the Future